

Toelichting over de behandeling van:

Brief inzake Camperparkeerplaats en locatiemogelijkheden stadscamping

Van:	College van B&W d.d. 16 februari 2016		
Doel:	Opinievorming		
Toelichting:	<p>1. Brief Camperparkeerplaats en locatiemogelijkheden stadscamping <i>Camperparkeerplaats</i> Middels deze brief informeert het college de raad over de stand van zaken met betrekking tot het onderzoek naar een nieuwe locatie voor een camperparkeerplaats. Het college komt tot de conclusie dat het voortzetten van een kleine camperparkeerplaats op dit moment het meest haalbare scenario is; zij verwacht niet dat een commerciële partij zich op korte termijn zal melden.</p> <p>Uit locatieonderzoek komt de locatie nabij de Zandse Plas in Nijmegen-Noord in combinatie met een fitness/welness voorziening het beste naar voren voor het aanleggen van een camperparkeerplaats. De mogelijkheden hiervoor worden momenteel nader verkend. Naast deze locatie wordt de mogelijkheid onderzocht voor het realiseren van een tijdelijke camperparkeerplaats van 6 plaatsen op korte termijn op het stadseiland Veur Lent/Hof van Holland/Hoge Bongerd.</p> <p><i>Stadscamping</i> In 2011 is er verkennend onderzoek gedaan naar de mogelijkheid voor een stadscamping in Nijmegen. Uitkomsten van het onderzoek maken duidelijk dat het realiseren ervan vanuit toeristisch perspectief vooral voor jongeren gewenst is, maar tegelijkertijd financieel moeilijk haalbaar is. Het college wacht vanwege deze overwegingen op een initiatief uit de markt voor een dergelijke stadscamping. Wel is een ruwe eerste inventarisatie gemaakt met mogelijke locaties.</p> <p>De mogelijke locaties voor een stadscamping zijn: Stadseiland Veur Lent/Hof van Holland, GGZ terrein (voormalige PCN), Bosweg, Landgoed De Baron en omgeving Vitens terreinen in Nijmegen-Noord.</p> <p>2. Reden van agendering Op verzoek van de fractie van de SP is de brief geagendeerd in de kamerronde, en heeft de fractie daarvoor de volgende motivatie meegegeven. <i>De fractie van de SP wil graag met de andere fracties van gedachten wisselen over de mogelijkheden voor een (tijdelijke) stadscamping. Het college is met een aantal suggesties voor locaties gekomen. De fractie van de SP wil over de wenselijkheid en haalbaarheid daarvan graag met elkaar van gedachten wisselen.</i></p>		
Naam steller: E-mail steller:	Charlotte Berens c1.berens@nijmegen.nl	Tel. steller:	024 – 329 91 99
Bijlagen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brief College van B&W inzake 'Camperparkeerplaats en locatiemogelijkheden stadscamping' d.d. 16 februari 2016 2. Notitie 'Op stap met de Camper' 3. Locatieonderzoek stadscamping 		

Onderwerp

Camperparkeerplaats en locatieonderzoek stadscamping

Programma
Economie & Werk

BW-nummer

Portefeuillehouder
T. Tankir

Samenvatting

Toerisme is een groeisector voor de stad. De campermarkt groeit en op pad gaan met de camper wordt steeds populairder. We hebben onderzoek gedaan naar verschillende locatiemogelijkheden in de stad. Met bijgevoegde notitie en brief wordt de raad geïnformeerd over de evaluatie van de camperparkeerplaats in de Lindenberghaven en de mogelijkheid voor een nieuwe camperparkeerplaats nabij de Zandse Plas in Nijmegen-Noord. Ook wordt de raad geïnformeerd over mogelijke locaties voor een stadscamping.

Directie/afdeling, ambtenaar, telefoonnr.
MO10, Charlotte Berens, 9199

Datum ambtelijk voorstel
1 februari 2016

Registratienummer
16.0000104

Ter besluitvorming door het college

1. De notitie 'Op stap met de camper' vast te stellen.
2. Een camperplaats in combinatie met een fitness/ wellness voorziening op de locatie Zandse Plas in Nijmegen- Noord vanaf 2018 nader te onderzoeken.
3. De mogelijkheid voor het aanleggen van een tijdelijke camperparkeerplaats tot 2018 op het stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland/ Hoge Bongerd nader te onderzoeken.
4. De informatiebrief aan de raad over de camperparkeerplaats en mogelijke locaties voor een stadscamping vast te stellen.

Paraaf Datum
akkoord

Steller
Charlotte Berens

Alleen ter besluitvorming door het College

Actief informeren van de Raad

Besluit B&W d.d. 16 februari 2016 nummer: 3.12

Conform advies

Aanhouden

Anders, nl.

Paraaf Datum
akkoord

Bestuursagenda

Portefeuillehouder

1 Probleemstelling

Op pad gaan met de camper wordt steeds populairder. De campermarkt groeit, jaarlijks worden er steeds meer campers geregistreerd. In Nederland worden ook steeds meer camperparkeerplaatsen aangelegd om deze groep toeristen een verblijf te kunnen bieden. Tijdens de behandeling van de Nota Toerisme in 2010 heeft de raad het verzoek bij het college neergelegd om de mogelijkheden voor een camperparkeerplaats in Nijmegen te onderzoeken. Naar aanleiding hiervan zijn er in 2012 in de Lindenberghaven voor een periode van 3 jaar 6 camperparkeerplaatsen gerealiseerd. In verband met de geplande werkzaamheden bij de Lindenberghaven is de camperparkeerplaats in 2015 opgeheven en geëvalueerd.

Op 4 november 2015 heeft de raad gesproken over de mogelijkheden voor een stadscamping in Nijmegen. Naar aanleiding van deze discussie heeft de wethouder Binnenstad beloofd met een locatieonderzoek te komen voor een stadscamping samen met de notitie voor een camperparkeerplaats. In 2011 is er verkennend onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor een stadscamping. Uitkomsten van het onderzoek maken duidelijk dat het realiseren van een stadscamping vanuit toeristisch perspectief vooral voor de groep jongeren gewenst is, maar tegelijkertijd financieel moeilijk haalbaar is. Voor het realiseren van een dergelijke stadscamping wachten wij dan ook op een initiatief uit de markt. Om deze initiatieven te kunnen aanjagen is er een ruwe eerste inventarisatie gemaakt van mogelijke locaties voor een stadscamping (een overzicht van deze locaties is terug te vinden in de bijlage locatie onderzoek stadscamping).

2 Juridische aspecten

Voor het realiseren van een camperparkeerplaats is een bestemmingsplan wijziging noodzakelijk.

3 Doelstelling

Doel van dit collegevoorstel is om de notitie 'Op stap met de camper' vast te stellen, te bepalen of twee geschikte locaties voor een camperparkeerplaats nader onderzocht dienen te worden en om de informatiebrief aan de raad vast te stellen. De twee geschikte locaties die we nader willen onderzoeken zijn een definitieve locatie vanaf 2018 nabij de Zandse Plas in Nijmegen-Noord in combinatie met een fitness/ wellness voorziening en een tijdelijke locatie tot 2018 op het stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland/ Hoge Bongerd door middel van de ideeëncompetitie in het kader van TAG.

4 Argumenten

De notitie 'Op stap met de camper' begint met een evaluatieonderzoek van de camperparkeerplaats in de Lindenberghaven. Vervolgens zijn de trends en ontwikkelingen op het gebied van campertoerisme onderzocht.

Uit dit onderzoek komt naar voren dat het aanleggen van een camperparkeerplaats veel kansen biedt voor de stad:

- Het aantal camperbezitters groeit de laatste jaren flink, met het aanleggen van een camperparkeerplaats wordt Nijmegen aantrekkelijker voor een bezoek door de 'camperaar'.
- Per camper (2 personen) wordt gemiddeld 60 euro per dag uitgegeven aan de winkeliers, horecabezoek, museumbezoek en andere attracties.
- Doordat de camperaar het hele jaar door erop uit gaat, wordt het recreatieseizoen aanzienlijk verlengd.

Vervolgvel

2

- Ook past het goed binnen het omschreven beleid genoemd in de Nota Toerisme van 2010, waarin verblijfstoerisme stimuleren belangrijk wordt gevonden.
- Het voortzetten van een kleine camperparkeerplaats door de Gemeente Nijmegen is op dit moment het meest haalbare scenario. Op korte termijn verwachten wij niet dat zich een commerciële partij zal melden bij de Gemeente Nijmegen met een businessplan waarin rekening gehouden is met marktconforme prijzen voor de grond.

Om te kunnen bepalen op welke locaties in Nijmegen een camperplaats mogelijk is, zijn diverse locaties in kaart gebracht en op verschillende aspecten beoordeeld. Daarnaast is inzichtelijk gemaakt aan welke eisen een camperplaats dient te voldoen. Uiteindelijk zijn 6 nader te onderzoeken locaties naar voren gekomen. De locatie bij de Zandse Plas in Nijmegen- Noord komt daarbij als beste naar voren:

- 1.1 Vanaf de Zandse Plas is het centrum goed bereikbaar per fiets/ bus.
- 1.2 Op deze locatie is de parkeerplek mogelijk te combineren met een fitness/welness voorziening.
- 1.3 Het is een mooie locatie waar veel groen aangelegd zal worden.
- 1.4 De locatie is sociaal veilig.
- 1.5 De locatie is met geringe kosten te realiseren.

Het gebied Stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland/ Hoge Bongerd komt naar voren als een geschikte locatie voor een tijdelijke camperparkeerplaats:

- 2.1 Het stadseiland/ Hof van Holland en Hoge Bongerd is een aantrekkelijk gebied vlak bij het centrum.
- 2.2 Het aanleggen van een tijdelijke parkeerplaats past binnen de wens van ons college om braakliggende terreinen in de zuidrand van de Waalsprong tijdelijk anders in te vullen. Nader onderzocht kan worden of het mogelijk is op deze locatie een tijdelijke parkeerplaats aan te leggen tot de locatie nabij de Zandse Plas in 2018 gereed is. Onderzocht wordt of het mogelijk is dit te doen door middel van de ideeëncompetitie in het kader van TAG die start in het tweede kwartaal van 2016.

5 Klimaat

De klimaatparagraaf is hier niet van toepassing.

6 Financiën

De financiële aspecten volgen bij de nadere uitwerking van het voorstel. Wanneer het voorstel van nadere uitwerking is voorzien komt deze terug in het college. Bij nadere uitwerking zullen we nadrukkelijk zoeken naar mogelijkheden om aan te sluiten bij bestaande planexploitaties te beginnen met de Zandse Plas. Dit om de financiële effecten zo beperkt mogelijk te houden.

7 Participatie en Communicatie

De notitie 'Op stap met de camper' is multidisciplinair tot stand gekomen. Naar aanleiding van een interne werksessie met deskundigen uit diverse werkvelden is de Zandse Plas als meest geschikte locatie aangewezen. Ook zijn er gesprekken gevoerd o.a. met een vertegenwoordiger van de Nederlandse Kampeerauto Club (NKC). Alle nader te onderzoeken locaties zijn samen met deze vertegenwoordiger bezocht. Wanneer de camperparkeerplaats op een nieuwe locatie gerealiseerd wordt, zal het RBT Kan de promotie van de plaats op zich nemen. Er zal een artikel in De Gelderlander geplaatst worden en de plaats wordt onder de aandacht gebracht op de website van de NKC. De NKC beschikt daarnaast over een app Campercontact waar de plaats ook zichtbaar gemaakt zal worden.

Vervolgvel

3

8 Uitvoering en evaluatie

Na besluitvorming gaan we nader onderzoek doen naar de aanleg van een definitieve camperparkeerplaats nabij de Zandse Plas in combinatie met een fitness/ wellness voorziening vanaf 2018 en een tijdelijke parkeerplaats op het stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland/ Hoge Bongerd tot 2018 door middel van de ideeëncompetitie in het kader van TAG. Zowel voor de definitieve als de tijdelijke parkeerplaats kan de al aangekochte stroomzuil en borden gebruikt worden voor de inrichting van de parkeerplaats. Daarnaast is het aanleggen van een schoonwatertappunt en het plaatsen van een vuilcontainer noodzakelijk.

Vanuit de eerste inventarisatie locaties voor een stadscamping kunnen voorkeurslocaties nader onderzocht worden.

9 Risico

Aan dit voorstel zijn geen risico's verbonden.

Bijlage(n): - Notitie 'Op stap met de Camper'
- Locatieonderzoek stadscamping
- Brief aan de Raad



Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen
Telefoon 14024
Telefax (024) 323 59 92
E-mail gemeente@nijmegen.nl

Aan de Gemeenteraad van Nijmegen

Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Datum
16 februari 2016

Ons kenmerk
MO10/16.0000112

Contactpersoon
Charlotte Berens

Onderwerp
Camperparkeerplaats en
locatiemogelijkheden stadscamping

Datum uw brief
-

Doorkiesnummer
(024) 3299199

Geachte leden van de raad,

Op pad gaan met de camper wordt steeds populairder. De campermarkt groeit, jaarlijks worden er steeds meer campers geregistreerd. In Nederland worden ook steeds meer camperparkeerplaatsen aangelegd om deze groep toeristen een verblijf te kunnen bieden. Tijdens de behandeling van de Nota Toerisme in 2010 heeft de raad het verzoek bij het college neergelegd om de mogelijkheden voor een camperparkeerplaats in Nijmegen te onderzoeken. Naar aanleiding hiervan zijn er in 2012 in de Lindenberghaven voor een periode van 3 jaar 6 camperparkeerplaatsen gerealiseerd. In verband met de geplande werkzaamheden bij de Lindenberghaven is de camperparkeerplaats in 2015 opgeheven en geëvalueerd.

Uit de evaluatie komen een aantal verbeterpunten naar voren die we meegenomen hebben in het onderzoek naar een nieuwe geschikte locatie. In verband met de nieuwe plannen in de Lindenberghaven is het namelijk niet mogelijk de camperparkeerplaats daar opnieuw te realiseren. Om een camperparkeerplaats voort te kunnen zetten moet een nieuwe locatie in de stad aangewezen worden.

De aanleg van een camperparkeerplaats biedt veel kansen voor de stad:

- Het aantal campers groeit de laatste jaren flink, met de aanwezigheid van een camperparkeerplaats wordt Nijmegen aantrekkelijker voor een bezoek door de 'camperaar'.
- Per camper (2 personen) wordt gemiddeld 60 euro per dag uitgegeven aan de winkeliers, horecabezoek, museumbezoek en andere attracties.
- Doordat de camperaar het hele jaar door erop uit gaat, wordt het recreatieseizoen aanzienlijk verlengd.
- Ook past het goed binnen het omschreven beleid genoemd in de Nota Toerisme van 2010, waarin verblijfstoerisme stimuleren belangrijk wordt gevonden.

Het voortzetten van een kleine camperparkeerplaats door de Gemeente Nijmegen is op dit moment het meest haalbare scenario. Op korte termijn verwachten wij niet dat zich een

Vervolgvel

1

commerciële partij zal melden bij de Gemeente Nijmegen met een businessplan waarin rekening gehouden is met marktconforme prijzen voor de grond.

Uit uitgebreid locatieonderzoek komt de locatie nabij de Zandse Plas in Nijmegen- Noord in combinatie met een fitness/ wellness voorziening het beste naar voren voor het aanleggen van een camperparkeerplaats (het volledige onderzoek is bijgevoegd in bijlage 1). De komende maanden wordt met Fitland Mill de haalbaarheid van deze fitness/wellness voorziening ten noorden van de Zandse Plas verkend. In deze verkenning kijken we ook naar mogelijkheden voor vakantiewoningen en de inpasbaarheid van een kleine zeilschool. We zullen nader onderzoeken of het mogelijk is een kleine camperparkeerplaats van 6 plaatsen te koppelen aan deze voorziening. Wanneer de fitness/ wellness voorziening niet haalbaar blijkt, zal nader onderzocht worden of deze locatie nog steeds het meest geschikt is voor het aanleggen van een camperparkeerplaats.

De locatie nabij de Zandse Plas komt het beste naar voren, omdat:

- vanaf deze locatie het centrum goed bereikbaar is per fiets/ bus;
- de parkeerplaats hier mogelijk te combineren is met een fitness/ wellness voorziening;
- het een mooie locatie is waar veel groen aangelegd zal worden;
- de plek sociaal veilig is;
- de parkeerplaats met geringe kosten te realiseren is.

De volgende voorzieningen dienen te worden aangelegd: stroomzuil, parkeermeter, watertappunt, belijning en duidelijke bewegwijzering. Een geschikte prijs voor een dergelijke plek op basis van deze voorzieningen is 10 euro per dag.

Naast deze locatie onderzoeken we nader de mogelijkheid voor het realiseren van een tijdelijke camperparkeerplaats van 6 plaatsen op korte termijn op het stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland/ Hoge Bongerd door middel van de ideeëncompetitie in het kader van TAG tot dat de definitieve parkeerplaats in 2018 gerealiseerd kan worden nabij de Zandse Plas.

Stadscamping

In 2011 is er verkennend onderzoek gedaan naar de mogelijkheid voor een stadscamping in Nijmegen. Aanleiding voor het onderzoek is geweest dat we toeristen graag langer in de stad willen vasthouden. Uitkomsten van het onderzoek maken duidelijk dat het realiseren van een stadscamping vanuit toeristisch perspectief vooral voor de groep jongeren gewenst is, maar tegelijkertijd financieel moeilijk haalbaar is. Voor het realiseren van een dergelijke stadscamping wachten wij dan ook op een initiatief uit de markt. Om deze initiatieven te kunnen aanjagen is er wel al een ruwe eerste inventarisatie gemaakt van mogelijke locaties voor een stadscamping. Bij het opstellen van deze eerste inventarisatie is rekening gehouden met een aantal factoren die het slagen van een stadscamping beïnvloeden:

- Ligging dicht bij de stad
- Goede bereikbaarheid met zowel eigen vervoer als openbaar vervoer
- Particulier beheer
- Ervaren en strak beheer
- Functieverweving met voorzieningen in de stad
- Functieverweving op het kampeerterrein
- Het aanspreken van een nieuwe doelgroep

Vervolgvel
2

De mogelijke locaties zijn: stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland, GGZ terrein (voormalige PCN), Bosweg, Landgoed de Baron en omgeving Vitens terreinen in Nijmegen-Noord. Een uitgebreide beschrijving van deze locaties is bijgevoegd in bijlage 2.

Hoogachtend,
college van Burgemeester en Wethouders van Nijmegen,

De Burgemeester,

De Plaatsvervangend Gemeentesecretaris,

drs. H.M.F. Bruls

drs. R.J.M. van Wuijtswinkel

Op stap met de Camper

Campertoerisme in Nijmegen



27 januari 2016

Inhoudsopgave

1	Evaluatie.....	3
2	Trends en Ontwikkelingen	6
3	Hoe nu verder	9
	Bijlage 1.....	12
	Bijlage 2.....	14

Inleiding

Toerisme is een belangrijk onderdeel van de Nijmeegse economie. De Toeristische monitor 2014 van de regio Arnhem Nijmegen vermeldt een totale besteding in recreatie en toerisme van circa € 1,3 miljard en levert circa 20.500-22.500 banen op (circa 6,5% van de regionale werkgelegenheid). Daarmee is de sector qua werkgelegenheid in de regio groter dan de bouwsector, de transportsector en de publieke sector. Voor 2014 zijn de verblijftoeristische bestedingen begroot op € 145,5 miljoen. De werkgelegenheid is geraamd op ruim 1900 FTE. Dit is 13% van de totale werkgelegenheid die voortkomt uit het toerisme. De grootste bijdrage binnen het verblijftoerisme wordt hier geleverd door de hotelsector. Maar ook de categorie campings levert een aanzienlijke bijdrage aan de economische betekenis (18% van de bestedingen).¹

Op pad gaan met de camper wordt steeds populairder. De campermarkt groeit, jaarlijks worden er steeds meer campers geregistreerd. In Nederland worden ook steeds meer camperparkeerplaatsen aangelegd om deze groep toeristen een verblijf te kunnen bieden. In totaal zijn er in Nederland inmiddels 320 camperparkeerplaatsen². Dit varieert van gratis parkeerplaatsen met slechts enkele plaatsen tot grote parkeerterreinen van 100 plaatsen voor een tarief van 25-30 euro per nacht.

Tijdens de behandeling van de Nota Toerisme in 2010 heeft de raad het verzoek bij het college neergelegd om de mogelijkheden voor een camperparkeerplaats in Nijmegen te onderzoeken. Naar aanleiding hiervan zijn er in 2012 in de Lindenberghaven 6 camperplaatsen gerealiseerd. In eerste instantie is afgesproken deze plaatsen voor 2 jaar te realiseren, in 2014 is dit stilzwijgend met één jaar verlengd. In verband met de geplande werkzaamheden bij de Lindenberghaven is besloten de camperparkeerplaats in 2015 op te heffen en te evalueren.

In deze notitie starten we met de evaluatie van de camperparkeerplaats in de Lindenberghaven, vervolgens beschrijven we de campermarkt en welke trends en ontwikkelingen hiervan op invloed zijn. De notitie zal afgesloten worden met een vooruitblik naar hoe nu verder.

¹ Toeristisch recreatieve monitor Regio Arnhem Nijmegen 2014 – RBT-Kan

² <http://www.campercontact.com/nl/nederland.aspx?filter=|100|101|202&cnt=38>

1 Evaluatie

In de Nota Toerisme van 2010 worden drie pijlers gekozen waar groeipotentie te zien is:

1. De bruisende binnenstad
2. Het groene karakter van Nijmegen en haar omgeving
3. Het verleden van de stad

Sinds het verdwijnen van de Kwakkenberg camping in 2005 heeft Nijmegen geen stadscamping meer en moeten kampeerders uitwijken naar mogelijkheden in de omgeving. In de pijler bruisende binnenstad wordt het aanleggen van een camperparkeerplaats genoemd als een mogelijke mooie aanwinst voor de stad. Camperbezitters hoeven niet langer uit te wijken naar de regio en doordat zij het hele jaar door op vakantie gaan, wordt het recreatieseizoen aanzienlijk verlengd. Daarnaast zorgt een camperparkeerplaats voor meer naamsbekendheid van de stad.

Wanneer camperbezitters langer op één plek verblijven, brengen zij vaak niet alleen een bezoek aan de binnenstad maar ook aan de groene omgeving. Ontwikkelingen zoals het project Ruimte voor de Waal en Park Lingezege maken het voor camperbezitters interessant om naar de stad te komen. Het verleden van de stad wordt genoemd als derde en laatste pijler. Nijmegen is de oudste stad van Nederland en heeft dan ook een rijke historie en diverse musea. Voor de doelgroep camperbezitters een enorme trekpleister.

Een camperparkeerplaats is de nog ontbrekende schakel in het al brede pallet aan overnachtingsmogelijkheden in Nijmegen en een mooie manier voor de stad om zichzelf op de kaart te zetten. Naast de inkomsten van het verblijf geven camperbezitters een flink bedrag uit in de stad. Deze kansen hebben er toe geleid dat in 2012 een camperparkeerplaats geopend is in de Lindenberghaven.

Inrichting Lindenberghaven

De camperparkeerplaats was geopend van 2012 tot en met 2014, jaarlijks in de periode mei tot oktober, m.u.v. de Vierdaagseweek. De prijs was vastgesteld op 20 euro per 24 uur en de volgende voorzieningen waren aanwezig:

- Elektriciteitszuil
- Watertappunt (samen te gebruiken met pleziervaart in de haven)
- Vuilcontainer (samen te gebruiken met pleziervaart in de haven)
- Belijning
- Bord E08N

Promotie

Om de camperparkeerplaats onder de aandacht te brengen is er een persbericht uitgegaan naar De Gelderlander en heeft de NKC de camperplaatsen op haar site geplaatst. Het RBT KAN heeft de verdere promotie van de camperplaatsen opgepakt. Zij hebben de volgende activiteiten ingezet:

- Online eigen pagina presentatie op de website van VVV Arnhem/ Nijmegen
- Opname mobiele website
- Opname VVV informatiezuilen circa 30 door de regio
- Opname landelijke VVV app
- Opname in het VVV magazine die wordt verspreid bij accommodaties, beurzen, evenementen, etc. onder het thema camperplaatsen
- Vermelding op de scheurblokken van de centrumplattegrond
- Vermelding in de stadsgids Nijmegen incl. stadswandeling

Bezettingsgraad

De bezetting van de camperparkeerplaats is helaas niet erg groot geweest. Uit de gegevens van de stroomzuil, parkeermeter en gesprekken met de havenmeester blijkt dat er gemiddeld 1 camper per dag gestaan heeft. De opbrengst is dan ook minimaal geweest. Bezoekerswaarderingen op internet waren laag en kritisch.

Plus- en minpunten

Uit diverse interviews komen de belangrijkste plus- en minpunten naar voren m.b.t. de locatie Lindenberghaven:

Pluspunten:

- Mooie locatie, prachtig uitzicht
- Dicht bij het centrum
- Makkelijk bereikbaar

Minpunten:

- Prijs te hoog
- Weinig voorzieningen voor de hoge prijs die betaald moet worden
- Gevoel van onveiligheid door drugsverkeer en andere overlast onder de brug
- Overlast door drukte van cultureel Festival De Kaaij

Met de komst van de Kaaij is de overlast van drugsverkeer minder geworden. Daarvoor in de plaats ontstond overlast door het aantal mensen wat op het evenement af kwam. Om de camperbezitters hier in tegemoet te komen heeft de ondernemer van de Kaaij tegoedbonnen uitgedeeld van 10 euro. Omgekeerd zijn vanuit de omgeving geen geluiden van overlast van de camperparkeerplaats ontvangen.

Aanbod in de omgeving

Camperplaatsen worden steeds populairder en in de omgeving van Nijmegen zijn dan ook al wat plaatsen terug te vinden. In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de bestaande plaatsen in de directe omgeving:

Naam	Locatie	Aantal plaatsen	Prijs per dag	Geopend
Landwinkel de Woerd	Ressen	10	€ 8,50	Hele jaar
Parking Bommel	Bommel	3	Gratis	Hele jaar
Molenweide	Huissen	3	Gratis	Hele jaar
Lage Nieuwe Kade	Arnhem	4	€ 9	Hele jaar
Parking Voetbalvereniging	Westervoort	2	Gratis	Hele jaar
Wellinghoeve	Groessen	25	€ 7,50	Hele jaar
Kasteel Doornenburg	Doornenburg	3	Gratis	Hele jaar
't Crumpse hoekje	Millingen aan de Rijn	12	€ 8	Hele jaar
Wohnmobilstellplatz	Kranenburg	30	€ 4	Hele jaar
Het Smokkelpad	Groesbeek	5	€ 20,50	Van 1 april- 1 oktober
Eethuis De Diepen	Milsbeek	30	Gratis	Hele jaar
Camperplaats Eldorado	Plasmolen	12	€ 15,50	Van 29 maart- 1 november

Opvallend is dat de grootste camperplaats in de nabije omgeving Kranenburg is met 30 plaatsen. Verder zijn er in de omgeving voornamelijk kleinere camperplaatsen terug te vinden waarvan de prijs varieert tussen gratis en 20,50 euro per nacht.

In het overzicht van locaties in de omgeving is alleen gekeken naar specifieke camperparkeerplaatsen. Campings waar het ook mogelijk is om met een camper te staan, zijn in dit onderzoek niet meegenomen.

Mogelijkheden Lindenberghaven

Wanneer de werkzaamheden in de Lindenberghaven klaar zijn, zal er niet voldoende ruimte meer zijn om de camperparkeerplaats op dezelfde locatie te realiseren.

2 Trends en Ontwikkelingen

Omvang van de Nederlandse campermarkt

Uit cijfers van de brancheorganisatie Bovag in 2015 blijkt dat het aantal campers in Nederland groeit. In de eerste helft van 2015 werden er 943 nieuwe campers geregistreerd en dat is bijna 14% meer dan in de eerste helft van 2014. Op dit moment staan er 95 duizend exemplaren geregistreerd. Uit het ledenonderzoek van de NKC bleek niet alleen dat het aantal campers groeit, maar ook het aantal reizen dat eigenaren ermee maken. Samen zorgen deze ontwikkelingen voor een groei van ruim 15% van het aantal campertrips in binnen- en buitenland.³

In 2013 werden er in totaal 6,98 miljoen overnachtingen met de camper gemaakt in Europa. 1,8 miljoen overnachtingen daarvan werden doorgebracht in Nederland. De gemiddelde duur van een campervakantie in Nederland is daarmee 5,3 nachten.⁴ Camperbezitters gaan gemiddeld 6 keer per jaar op pad. Deze vakanties zijn niet perse gebonden aan de schoolvakanties en vinden het hele jaar door plaats.⁵

De 'camperaar'

Over het algemeen is de doelgroep van campers een wat oudere doelgroep, 75 % van de Nederlandse campers is 50 jaar of ouder en reist voornamelijk alleen met hun partner. Steeds vaker schaffen mensen na hun werkzame leven een camper aan en gaan genieten van hun vrije tijd. Het vrij zijn en de flexibiliteit om weg te kunnen wanneer ze willen is de voornaamste reden om te kiezen voor een camper.

De NKC ziet vanaf 2013 een verandering in haar ledenbestand. Naast gepensioneerden worden ook steeds meer gezinnen en werkenden lid van de vereniging. De leden van de NKC zijn te verdelen in drie groepen: de gepensioneerden (65%), de tweepersoonshuishoudens (24%, gemiddeld 57 jaar) en de gezinnen (11%, gemiddeld 49 jaar). 'Camperen' wordt dus steeds meer een bezigheid voor zowel jong als oud.

Een camperaar is vooral een 'zwerfer': de camperaar blijft gemiddeld 1 of 2 nachten op dezelfde locatie en reist dan weer verder. Uit onderzoek is gebleken dat 51% van het aantal camperbezitters de voorkeur geeft aan een camping, 40% overnacht het liefst op een vrije of speciaal aangewezen camperplaats en 9% heeft geen specifieke voorkeur. Staat de camper stil dan is 32% gefocust op fietsen en wandelen en kiest 21 % voor het maken van citytrips. Wanneer een camperaar een stad bezoekt is hij bereid om een flink bedrag te besteden aan de winkeliers, horecabezoek, museumbezoek en andere attracties. Uit Duits wetenschappelijk onderzoek van de Reisemobil-Tourismus blijkt dat de camperaar per dag per persoon 49 euro besteed. Nederlands onderzoek wijst uit dat er gemiddeld 60 euro per dag⁶ per camper (2 personen) uitgegeven wordt.

Eisen camperparkeerplaats

De meeste campers zijn van alle gemakken voorzien. Zo beschikt een groot deel van de campers over een eigen (vuil)watertank, toilet, (soms) douche, keuken en slaapgelegenheid. Hierdoor heeft een overnachtingsplek voor een camper in principe niet veel voorzieningen nodig. De belangrijkste eisen waar een camperparkeerplaats aan moet voldoen zijn:

- Een draagkrachtige en redelijk vlakke ondergrond met een minimale afmeting van 5 x 8 meter
- Elektriciteitsaansluiting
- Schoonwatertappunt
- Openbare terrein verlichting

³ <https://www.nkc.nl/actueel/2015/juli/aantal-campers-breekt-record/>

⁴ NBTC NIPO Research, 2014

⁵ Ledenonderzoek NKC 2013

⁶ <https://www.nkc.nl/media/1835371/camperplaatsen-een-toeristische-meerwaarde.pdf>

- Veiligheid moet gewaarborgd zijn: de camperaar moet veilig zijn én zich veilig voelen
- Centrum makkelijk te bereiken per fiets/ openbaar vervoer
- Bord model E08N
- Duidelijke bewegwijzering naar de camperplaats
- Minimaal 6 plaatsen waarbij het mogelijk moet zijn dat de campers bij elkaar staan

Trends en Ontwikkelingen

De volgende trends en ontwikkelingen op het gebied van toerisme zijn van invloed op het op stap gaan met de camper:

Belevingseconomie

Beleving en belevingseconomie worden steeds belangrijker, mensen willen het idee hebben dat ze bij een bezoek een unieke ervaring opdoen.⁷ Consumenten worden steeds bewuster van hun keuze. Zo gaan ze steeds bewuster om met hun beschikbare tijd en middelen en kiezen ze bijvoorbeeld bewust voor een gezondere levensstijl. Authenticiteit is daarin cruciaal. Uit het steeds groeiende aanbod van producten, diensten en belevingen geven consumenten voorrang aan kwaliteit. Geld wordt voor de camperaar minder belangrijk, maar persoonlijke ontwikkeling des te meer. Bewust zijn, betrokkenheid en zoeken naar betekenis staan hierbij centraal.

De huidige consument kenmerkt zich als een actieve en creatieve burger. Het leven van de consument wordt steeds drukker en meer gehaast. De behoefte aan een moment van ontspanning in een omgeving van natuur, rust en ruimte groeit daardoor. Producten uit de eigen streek zijn steeds meer in trek. Terug naar de bron, puur eten, natuur, opvallende maar vooral ook basic producten horen bij deze trend.

De aandacht voor duurzaamheid en milieu stijgt ook. Termen als maatschappelijk verantwoord en duurzaam klinken steeds meer.

Het internet is de start van vrijetijd

Het internet wordt voor de toeristische sector steeds belangrijker. Niet alleen worden steeds meer vakanties via internet geboekt door middel van boekingsites of speciale apps ook toeristische informatie zoekt men steeds meer op internet. Het opzoeken van het adres, de voorzieningen, maar ook foto's van het uitzicht zal veelal via internet plaatsvinden.

Herstel maar ook onzekerheid

Economisch gaat het weer beter en consumenten durven weer meer te genieten. Het kamperen is in de lift. Consumenten gaan steeds dichterbij op vakantie. Ze genieten van de vrije tijd maar zijn nog wel voorzichtig met hun uitgaven en keuze van besteding vrije tijd.

Demografische ontwikkelingen

De komende jaren verandert er op het gebied van bevolking nog veel in Nederland. Eén van de belangrijke ontwikkelingen op dit gebied is de doorzettende vergrijzing. Volgens de CBS Bevolkingsprognose zal het aantal 65-plussers toenemen van 2,7 miljoen in 2012 tot een hoogtepunt van 4,7 miljoen in 2041. De komende jaren zal vooral het aandeel 65-79 jarigen sterk stijgen. Vanaf 2025 neemt ook de groep 80-plussers sterk toe.⁸

Senioren gaan steeds meer op vakantie. In 2012 is $\frac{3}{4}$ van de Nederlanders van 55 jaar of ouder op vakantie geweest. 55 plussers trekken er gemiddeld 3 keer per jaar op uit. Zij zijn niet afhankelijk van de vakantieperiodes en kunnen er dus vaker gespreid over het jaar op uit. Van de ouderen die op vakantie zijn gegaan, bracht ruim 51% hun vakantie in eigen land door.⁹

⁷ www.vrijetijdskenis.nl

⁸ <http://www.nationaalkompas.nl/bevolking/vergrijzing/toekomst/>

⁹ <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2014/2014-3928-wm.htm>

De voornaamste vakantie eisen van een 55 plusser zijn comfort, service, rust en zekerheid. Senioren zijn op zoek naar kleinschaligheid en sfeer. Een trend die hiermee samen hangt is het welnesstoerisme. Deze vorm van toerisme richt zich onder andere op lichamelijke fitness, gezonde voeding, ontspanning en geestelijke verzorging.

Goedkope activiteiten populair

Het totaal aantal dagbezoeken in de regio Arnhem Nijmegen in 2014 kwam uit op circa 44 miljoen. Het aantal bezoeken door wandelen, fietsen en museumbezoek (activiteiten met lage bestedingen per persoon) groeide, terwijl het aantal horeca- en evenementbezoeken (hoge bestedingen per persoon) fors daalde.¹⁰

Van 'place to buy' naar 'place to meet'

De binnenstad is aan het veranderen. Van een 'place to buy' verandert de binnenstad naar een 'place to meet'. Ten opzichte van andere binnensteden heeft Nijmegen een vrij brede en gevarieerde winkelsamenstelling. Bezoekers waarderen de binnenstad met een 7,5. Bezoekers voelen zich welkom, kunnen zich vermaken en waarderen het eigen karakter van Nijmegen. De trend van beleveniseconomie past ook bij deze trend. Bezoekers willen niet alleen naar de binnenstad om spullen te kopen maar willen een dagje uit: een dag iets beleven. De binnenstad blijft het belangrijkste toeristische punt.

¹⁰ Toeristisch recreatieve monitor Regio Arnhem Nijmegen 2014 – RBT-Kan

3 Hoe nu verder

Het aanleggen van een camperparkeerplaats biedt, zoals al eerder genoemd, veel kansen voor de stad. Het aantal campers groeit de laatste jaren flink, met het aanleggen van een camperparkeerplaats wordt Nijmegen aantrekkelijker voor een bezoek door de camperaar. Per camper (2 personen) wordt gemiddeld 60 euro per dag¹¹ uitgegeven aan de winkeliers, horecabezoek, museumbezoek en andere attracties. Doordat de camperaar het hele jaar door erop uit gaat, wordt het recreatieseizoen aanzienlijk verlengd. Ook past het goed binnen het omschreven beleid genoemd in de Nota Toerisme van 2010, waarin verblijfstoerisme stimuleren belangrijk wordt gevonden.

Naar aanleiding van de evaluatie zijn drie scenario's nader onderzocht:

1. Het voortzetten van een kleine camperparkeerplaats

Het voortzetten van een kleine camperparkeerplaats met 6 plaatsen, vergelijkbaar aan de parkeerplaats in de Lindenberghaven is een mogelijkheid. Uit de evaluatie van de plek in de Lindenberghaven blijkt wel dat er, wanneer voor dit scenario gekozen wordt, een aantal randvoorwaarden zijn waarmee rekening gehouden moet worden. Zo is de sociale veiligheid een zeer belangrijk punt. De plek moet veilig zijn én voelen voor de camperbezitters. Ook is het belangrijk de juiste prijs te bepalen. Het aantal voorzieningen speelt hierin een grote rol. Wanneer er weinig voorzieningen aanwezig zijn, mag de prijs niet te hoog liggen.

2. Het opzetten van een camperparkeerplaats die geëxploiteerd kan worden door een commerciële partij

Er is een commerciële partij die zich gemeld heeft bij de Gemeente Nijmegen. Deze partij, Camperplaats Nederland, exploiteert sinds zomer 2015 een camperparkeerplaats van 100 plaatsen in Maastricht en is momenteel bezig met de ontwikkeling van een parkeerplaats in Landgraaf en Roermond, welke open zullen gaan in 2016. Camperplaats Nederland is geïnteresseerd om ook in Nijmegen een stuk grond te huren of te kopen om een camperparkeerplaats te kunnen realiseren. Dit stuk moet geschikt zijn voor minimaal 50 plaatsen. Deze partij is er van overtuigd dat de ligging van de stad, het grote aantal evenementen en de rijke historie de stad enorm interessant maken voor camperbezitters en 50 plaatsen daarom niet teveel zal zijn. Camperplaats Nederland neemt de volledige inrichting en exploitatie van de camperparkeerplaats voor haar rekening. Hiervoor is een stuk grond nodig van 4000-8000 m². Een stuk grond in tijdelijkheid is ook bespreekbaar. Om de exploitatie rendabel te maken kan de initiatiefnemer geen marktconforme prijs voor de grond betalen, waardoor dit tot op heden niet heeft geleid tot een haalbaar initiatief.

3. Geen camperparkeerplaats meer realiseren in Nijmegen

De keuze voor dit scenario zou een gemiste kans zijn voor Nijmegen. Wanneer er voor gekozen wordt geen camperparkeerplaats meer te realiseren in de stad, wordt er geen gehoor gegeven aan een groeiende groep campers die graag wil komen overnachten in Nijmegen. Deze campers zouden echter wel in de omgeving terecht kunnen en vandaar uit een bezoek aan de stad komen brengen.

Op korte termijn verwachten wij niet dat zich een commerciële partij zal melden bij de Gemeente Nijmegen met een businessplan waarin rekening gehouden is met marktconforme prijzen voor de grond. Het voortzetten van een kleine camperparkeerplaats door de Gemeente Nijmegen is daarom op dit moment het meest haalbare scenario.

¹¹ <https://www.nkc.nl/media/1835371/camperplaatsen-een-toeristische-meerwaarde.pdf>

Financiën

Voor de aanleg van een camperparkeerplaats is, afhankelijk van de locatie, een investering nodig van €18.000 tot €50.000 euro. Dit bedrag is gebaseerd op de volgende investeringen: het aanleggen van een goede ondergrond, het plaatsen van een stroomzuil, verlichting, schoonwatertappunt en een parkeermeter. Kosten voor de grond zijn hierin niet meegenomen. Wanneer we uitgaan van zes plaatsen en een gemiddelde bezetting van 20% het hele jaar rond, kunnen we rekenen op een minimum van 438 overnachtingen. Wanneer een prijs van 10 euro per nacht per camper wordt aangehouden, komen we op een parkeeropbrengst van 4380 euro. Daarbij uitgaande van een gemiddelde besteding per camper van 60 euro in de stad komen we op een economische impuls van 30.660 euro per jaar.

Locatiemogelijkheden

De mogelijke locaties worden getoetst aan de hand van een aantal criteria. Deze criteria zijn gebaseerd op de belangrijkste eisen van de camperbezitter. De criteria krijgen de volgende wegingsfactoren mee:

- Afstand tot het centrum
- Sociale veiligheid
- Aantrekkelijkheid van de omgeving
- Overlast vanuit de omgeving
- Overlast voor de buurt
- Tijdelijk of permanent beschikbaar
- Haalbaarheid (o.a. bestemmingsplan)

Door middel van diverse interviews met onder andere een planoloog, havenmeester, ontwikkelaar, beleidsadviseur Economische Zaken en diverse adviseurs uit andere werkvelden zijn mogelijk geschikte locaties opgehaald en gewogen. In bijlage 1 is een volledig overzicht toegevoegd van alle onderzochte locaties. Naar aanleiding van een eerste inventarisatie zijn er zes locaties overgebleven die nader onderzocht zijn. Deze locaties en een uitgebreide beschrijving zijn terug te vinden in bijlage 2.

De komende maanden wordt met Fitland Mill de haalbaarheid van een fitness/welness voorziening ten noorden van de Zandse Plas verkend. In deze verkenning kijken we ook naar mogelijkheden voor vakantiewoningen en de inpasbaarheid van een kleine zeilschool. Mogelijk kan een kleine camperparkeerplaats van 6 plaatsen gekoppeld worden aan deze voorziening. Wanneer de fitness/ wellness voorziening niet haalbaar blijkt, zal nader onderzocht worden of deze locatie nog steeds het meest geschikt is voor het aanleggen van een camperparkeerplaats.

De locatie nabij de Zandse Plas komt het beste naar voren, omdat:

- vanaf deze locatie het centrum goed bereikbaar is per fiets/ bus;
- de parkeerplaats hier mogelijk te combineren is met een fitness/ wellness voorziening;
- het een mooie locatie is waar veel groen aangelegd zal worden;
- de plek sociaal veilig is;
- de parkeerplaats met geringe kosten te realiseren is.

Deze locatie zal beschikbaar zijn vanaf 2018. Tot die tijd is een tijdelijke parkeerplaats op het stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland/ Hoge Bongerd een goede mogelijkheid. Deze locaties liggen tevens in een aantrekkelijke omgeving en dicht bij het centrum. Gezien de geplande ontwikkelingen is een definitieve plek hier niet mogelijk.

Plan van aanpak

Voor het realiseren van de camperparkeerplaats is het volgende mogelijk:

1. We onderzoeken nader de mogelijkheid voor het aanleggen van een kleine camperparkeerplaats van 6 plaatsen in 2018 bij de Zandse Plas in combinatie met een fitness/ wellness voorziening. Indien mogelijk worden de volgende voorzieningen aangelegd: stroomzuil, parkeermeter, watertappunt, belijning en duidelijke

- bewegwijzering. Een geschikte prijs voor een dergelijke plek op basis van deze voorzieningen is 10 euro per dag.
2. We onderzoeken nader de mogelijkheid voor het realiseren van een tijdelijke camperparkeerplaats van 6 plaatsen op het stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland/ Hoge Bongerd door middel van de ideeëncompetitie in het kader van TAG.

Bijlage 1

Locatie	Afstand tot centrum	Aantal plaatsen	Sociale veiligheid	Aantrekkelijke omgeving	Overlast vanuit de omgeving	Overlast voor de buurt	Tijdelijk/permanent	Faciliteiten	Bijzonderheden	Conclusie
P plaats J. Massinkhal	-	5	+/-	-	ja	Nee	P	douchen in de hal	Onaantrekkelijke locatie en ver van het centrum	Niet geschikt
P-plaats onder Waalbrug	+	10	-	+	bij evenementen	Nee	T (hoog water)		Sociale Veiligheid en overlast evenement De Kaaij	Niet geschikt
P-plaats t.o. Lindenberghaven	+	6	☐	+	bij evenementen	Nee	T (hoog water)	stroom aanwezig	Niet inpasbaar in nieuwe plannen	Niet geschikt
Ooyse Sluispad	+	8	+/-	+	nee	Nee	T (hoog water)	stroom dichtbij	Afgelegen, geen toezicht. Gevoel van onveiligheid kan een rol gaan spelen	Niet geschikt
Nabij Goffertbad	+/-	5	+	+	nee	Nee	P	open lucht zwembad	Parkeerdruk waardoor plaatsen niet gemist kunnen worden	Niet geschikt
P-plaats Q park, achter P Oude Stad	+	50	+	+/-	Ja, spoor	Nee	P	Kunnen door commerciële partij aangelegd worden	Geen aantrekkelijke locatie, komende jaren volop gebiedsontwikkeling rondom station	Niet geschikt
P- plaats Neerbosche Poort	-	10-20	+/-	-	Nee	Nee	P		Nabij snelweg en te ver van centrum	Niet geschikt
Veld 8 Vossendijk-Winkelsteegh	-	6	-	+	Nee	Nee	P		Ver van centrum, afgelegen plek, wordt momenteel gebruikt door beachvolleybalvereniging	Niet geschikt
Terrein Pluryn Winkelsteegh	-	6	-	+	Nee	Nee	P		Ver van centrum, overnachting niet mogelijk in combinatie met cliënten die op terrein wonen	Niet geschikt
Na bij spoor Lent, achter Citadel College	+	6	+/-	-	Ja, spoor	nee	T		Geluidsoverlast en achteraf	Niet geschikt

Bijlage 1

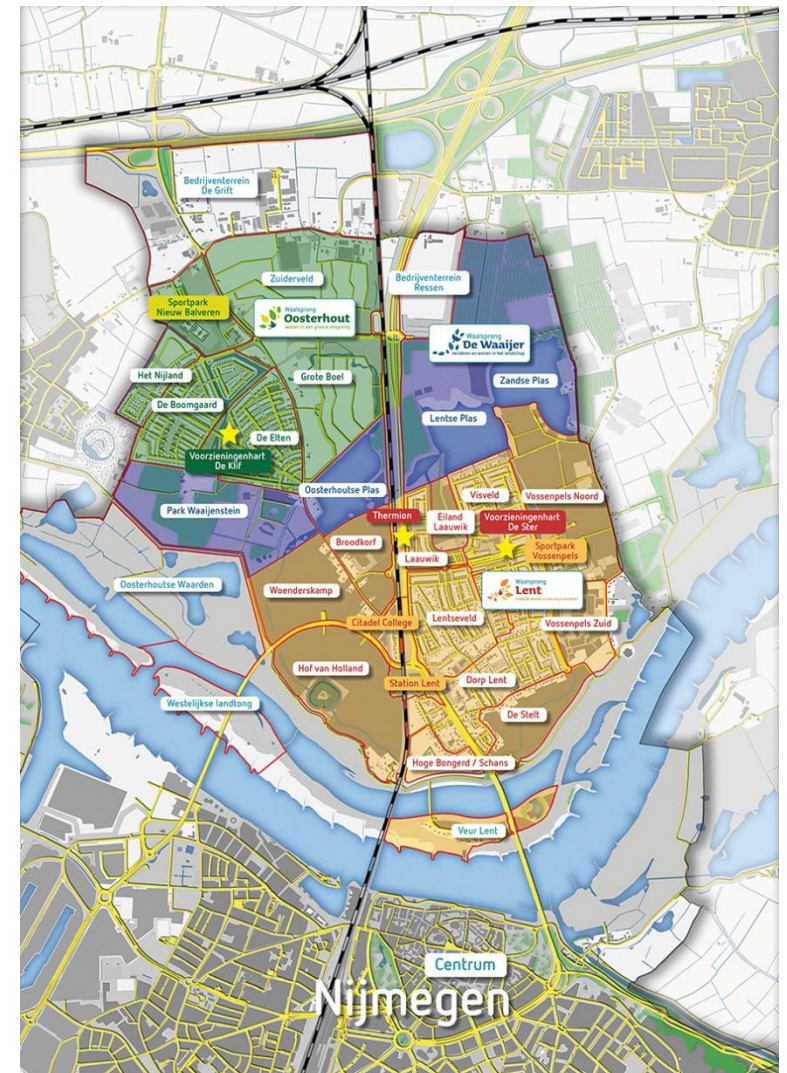
Locatie	Afstand tot centrum	Aantal plaatsen	Sociale veiligheid	Aantrekkelijke omgeving	Overlast vanuit de omgeving	Overlast voor de buurt	Tijdelijk/permanent	Faciliteiten	Bijzonderheden	Conclusie
Hof van Holland	+	6	+	+	Nee	Nee	T		Mogelijk door middel van ideeëncompetitie TAG.	Nader te onderzoeken
Stadseiland Veur Lent	+	6	+	+	nee	nee	T		Mogelijk door middel van ideeëncompetitie TAG.	Nader te onderzoeken
Honig complex	+	10	+/-	+	Nee	Nee	T		Hoge parkeerdruk, geen grond beschikbaar voor andere activiteiten	Niet geschikt
Ubbergseweg bocht t.o. woonboten	+	3	-	-	Nee	Nee	T (hoog water)		Onaantrekkelijke omgeving, weinig plaatsen	Niet geschikt
Waalhaven	+	6	-	+	Nee	Nee	P		Nabij tippelzone, geen gevoel van sociale veiligheid voor campers	Niet geschikt
P-plaats Talent Centraal/ Quick velden Dennenstraat/ Rosa Lima	/-	6	+/-	-	Nee	Nee	P	Evt. te combineren met faciliteiten sportvereniging	Onaantrekkelijke plek en ver van centrum	Niet geschikt
Transferium, Ovatonde	+	6	+	-	Nee	Nee	P		Onaantrekkelijke plek	Niet geschikt
Aan Zandse Plas, nabij Ovatonde Lent	+	50	+	+	Nee	Nee	P		combi mogelijk met een fitness/welness voorziening.	Geschied
Parkeerterrein Labyrinth Waalkade	+	6	+/-	-	Nee	Nee	P		Parkeerplek niet aantrekkelijk, hoge parkeerdruk, aan doorgaande weg	Niet geschikt
De Stelt Zuid	+	10	+/-	+	Nee	Nee	T		Ontwikkelingen in gebied starten 2017.	Niet geschikt

Bijlage 2

1. Omgeving Zandse Plas, Lent

Het gebied in Nijmegen Noord is momenteel volop in ontwikkeling. De komende maanden wordt met Fitland Mill de haalbaarheid van een fitness/welness voorziening ten noorden van de Zandse Plas verkend. In deze verkenning wordt ook gekeken naar mogelijkheden voor vakantiewoningen en de inpasbaarheid van een kleine zeilschool. Een camperparkeerplaats kan hier mogelijk in worden meegenomen. De afstand tot het centrum is ca 3,5 km. Dit kan gezien worden als een nadeel maar tegelijkertijd zijn er ook goede voorzieningen voor fiets en openbaar vervoer. De ligging van deze locatie is erg mooi door de hoeveelheid groen in de omgeving en de ligging nabij de Zandse Plas.

Doordat de camperparkeerplaats gecombineerd kan worden met andere voorzieningen, komen de camperbezitters niet alleen te staan en wordt het gevoel van sociale veiligheid vergroot.



2. P+R terrein NS/ Qpark (Eerste Oude Heselaan 186, Nijmegen)

Momenteel wordt dit terrein gebruikt door NS als P+R terrein. Exploitatie van dit terrein is in handen van Q-park. Het terrein wordt echter maar voor een klein deel gebruikt en Qpark zou dan ook graag een deel van het terrein willen inleveren. Er zijn al gesprekken gevoerd met NS die aangegeven heeft het contract van Q-park eventueel aan te willen passen zodat een deel van de grond ter beschikking komt voor andere doeleinden. Dit deel zou van de NS gehuurd kunnen worden door een commerciële partij. Deze locatie is zeer geschikt vanwege zijn ligging ten opzichte van het centrum.

Nadeel van deze locatie is dat deze in eigendom is van NS en gebruik hiervan afhankelijk is van de mogelijkheden die NS biedt. Ook ligt de locatie in het ontwikkelgebied van het station. De komende jaren zullen hier veel bouwwerkzaamheden gepland zijn.



3. Parkeerterrein bij Labyrinth, Waalkade (Veemarkt, Nijmegen)

Deze locatie is met name zeer geschikt vanwege de ligging. De locatie ligt direct aan de Waal en het centrum is op loopafstand. Het is mogelijk hier 6 plaatsen aan te leggen en de locatie is door de havenmeester te beheren.

Nadeel van deze locatie is dat het terrein niet afgesloten kan worden. De havenmeester is alleen overdag aanwezig, waardoor het gevoel van onveiligheid 's avonds weer een rol kan gaan spelen. Ook liggen de parkeerplaatsen aan een doorgaande route waardoor er voortdurend verkeer langs komt.



4. **Waalhaven** (Havenweg, Nijmegen)

Deze locatie is eveneens aantrekkelijk gezien de ligging t.o.v. de stad en de Waal. Dit perceel is eigendom van de Gemeente Nijmegen. De locatie is te beheren door de havendienst.

In dit gebied is er overlast van prostitutie. Deze locatie is daarom niet geschikt voor campertoerisme.



5. Hof van Holland/ Stadseiland Veur Lent

De zuidrand van de Waalsprong is een zeer aantrekkelijke locatie dichtbij het centrum die erg geschikt zou zijn voor het realiseren van een tijdelijke camperparkeerplaats.

Ons college is op zoek naar creatieve voorstellen/initiatieven die invulling kunnen geven aan een tijdelijk gebruik van de braakliggende terreinen in de zuidrand van de Waalsprong en die bijdragen aan de ontwikkeling van de Waalsprong als aantrekkelijke plek om te wonen, werken, recreëren, met andere woorden: om te leven. Daarnaast kunnen de tijdelijke initiatieven dienen als opmaat naar de start van de gebiedsontwikkeling. Ook zien we een nadrukkelijke behoefte om (tijdelijk) invulling te geven aan de terreinen binnen het project Ruimte voor de Waal. Veel partijen hebben zich in de afgelopen jaren gemeld bij diverse gemeentelijke diensten met diverse vragen over tijdelijke en meer permanente invulling van deze gronden.

Niet al deze initiatieven kunnen een plek krijgen in deze gebieden, de fysieke ruimte ontbreekt, sommige functies staan op gespannen voet met elkaar of er zijn meerdere partijen voor de zelfde functie op de zelfde plek. Om een transparante keuze te maken en ook hen die zich nog niet gemeld hebben maar wachten tot het project wordt opgeleverd een eerlijke kans te geven is ons college voornemens een ideeëncompetitie uit te schrijven in 2016.

Het doel van deze competitie is het genereren van uitvoerbare ideeën/initiatieven én het faciliteren van partijen ten behoeve van daadwerkelijke verwezenlijking van ideeën/initiatieven in de plangebieden Ruimte voor de Waal, Hoge Bongerd en Hof van Holland.

De rol van de gemeente bestaat daarbij uit het onder nader overeen te komen voorwaarden beschikbaar stellen van de terreinen, het vastleggen van afspraken daarover (in overeenkomsten) en het helpen organiseren van de diverse initiatieven. Daar waar mogelijk en afhankelijk van het initiatief wordt gekeken naar een financiële bijdrage, waar de gemeente voorwaarden aan zal verbinden. De verantwoordelijkheid voor exploitatie en uitvoering van het initiatief ligt bij de initiatiefnemer.

Mogelijk is het zelf realiseren van een camperparkeerplaats door de Gemeente Nijmegen in dit gebied in conflict met de ideeëncompetitie. Dit risico zal nader onderzocht moeten worden. Gezien de geplande ontwikkelingen in dit gebied is een definitieve plek niet mogelijk.



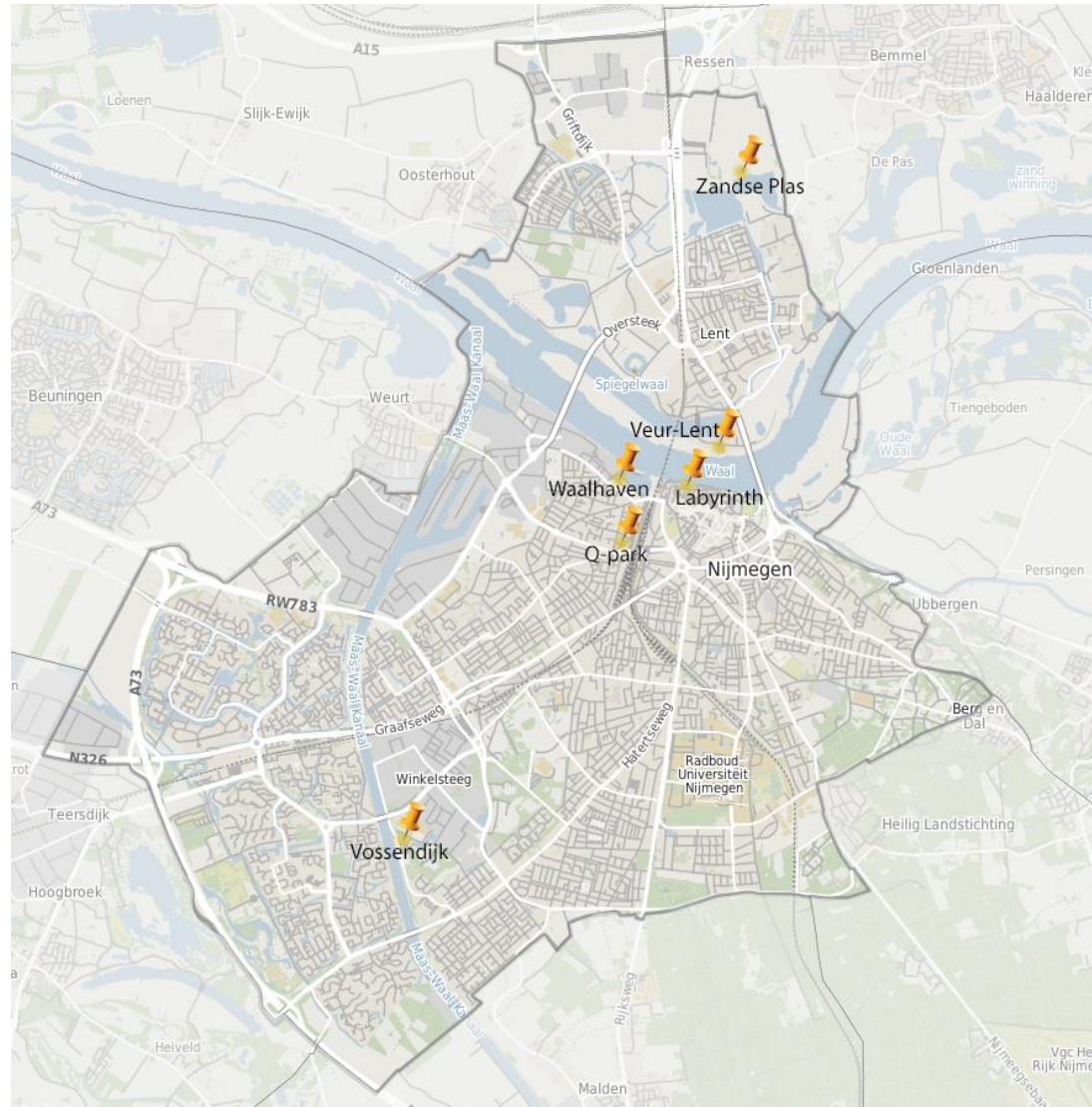
6. Mogelijkheden Winkelsteegh in samenwerking met Pluryn (Winkelsteegseweg 206, Nijmegen)

Veld 8 nabij het terrein van Pluryn op de Winkelsteegh is eerder besproken als een geschikte locatie voor een stadscamping. Inmiddels is een deel van het veld in de periode mei tot en met augustus beschikbaar gesteld voor beachvolleybal. Indien er op deze locatie parkeerplaatsen gerealiseerd worden voor campers, kan een groep cliënten van Pluryn met begeleiders op doordeweekse dagen kleine klussen uitvoeren. Dit zijn klussen zoals klein groenonderhoud, prullenbakken legen, mensen gedag zeggen. Ondanks deze mooie combinatie zien we veld 8 niet als een geschikte locatie, omdat de locatie erg afgelegen is. Er ligt een stuk bos tussen het veld en het terrein van Pluryn waardoor 's avonds een onveilig gevoel kan ontstaan. Een camperparkeerplaats op het terrein van Pluryn zelf is helaas niet mogelijk gezien de veiligheid (combinatie met cliënten die bij De Winkelsteegh wonen) en vanwege praktisch ruimtegebrek.

Een groot nadeel van deze locatie is dat deze ver van het centrum vandaan ligt.



Overzicht ligging nader onderzochte locaties



Locatie onderzoek stadscamping

1. Aanleiding:

In 2011 is er door de Afdeling Onderzoek en Statistiek een verkennend onderzoek gedaan naar de mogelijkheden en kansen voor een stadscamping in Nijmegen. Het doel van dit onderzoek was om inzicht te geven in de behoefte aan een stadscamping in Nijmegen en de doelgroepen die daarmee bediend worden. Uitkomsten van het onderzoek maken duidelijk dat het realiseren van een stadscamping vanuit toeristisch perspectief vooral voor de groep jongeren gewenst is, maar tegelijkertijd financieel moeilijk haalbaar is. Voor het realiseren van een dergelijke stadscamping wachten wij dan ook op een initiatief uit de markt.

Een brief van een bewoner over de camperparkeerplaats in de Lindenberghaven is aanleiding geweest voor de SP om het onderwerp Stadscamping te agenderen voor de Kamerronde op woensdag 11 november 2015. Tijdens de bijeenkomst is er met elkaar van gedachten gewisseld over de ambitie om een (stads)camping binnen de gemeentegrenzen te realiseren. Er is al jaren grote vraag naar betaalbare overnachtingsplekken in onze stad. Een camping zou volgens de SP een goede impuls kunnen geven aan het toerisme in de stad. Naar aanleiding van de bespreking in de kamerronde is afgesproken om een overzicht aan te leveren met een aantal mogelijke locaties binnen de gemeente Nijmegen die in aanmerking zouden kunnen komen voor een camping. Deze locaties kunnen gebruikt worden om initiatieven uit de markt aan te jagen.

2. Profiel stadscamping:

Er is geen eenduidig profiel te schetsen van de stadscamping door een grote variatie in het aanbod van stadscampings. Een stadscamping staat in meer of mindere mate in contact met de stad en kan wederzijds voordeel opleveren. Waarbij een gunstige afstand, ligging en bereikbaarheid ten opzichte van de stad cruciaal zijn voor een stadscamping. Daartegenover kunnen beiden wederzijdse nadelen met zich meebrengen zoals geluidshinder en criminaliteit. De hoge grondprijs in de stad maakt het moeilijk een stadscamping te realiseren en de kosten te dekken. Daarnaast is een bepaalde oppervlakte nodig om een stadscamping te exploiteren die door deze grondprijs vaak niet behaald kan worden.

De enige beheersvorm van stadscampings in Nederland is particulier beheer, waarbij in sommige gevallen de gemeente wel eigenaar is van het terrein. In het verleden werden enkele stadscampings in gemeentelijk beheer geëxploiteerd, maar deze zijn reeds allemaal geprivatiseerd. De voornaamste redenen zijn de kostenpost voor een gemeente voor 24 uur betaald beheer en de oneerlijke concurrentie binnen de toeristische markt van overnachtingsmogelijkheden.

3. Voordelen voor de stad:

Een stadscamping draagt bij aan het 'unieke' dat een stad te bieden heeft. Ook kan een camping bijdragen aan een toename van het aantal mensen die Nijmegen bezoeken voor de grootte, locatie en geschiedenis van de stad. Verder is de verweving van functies in de stad met de stadscamping voordelig voor de stad. Steden zijn multifunctionele gebieden, wat inhoudt dat gelijktijdig verschillende functies geboden kunnen worden aan een diverse groep gebruikers. Een

stadscamping is een overnachtingsmogelijkheid voor bezoekers en gebruikers die niet snel bediend wordt door het overige overnachtingsaanbod.

4. Slaagfactoren:

Er zijn een aantal factoren te noemen die het slagen van een stadscamping beïnvloeden:

- Ligging dicht bij de stad
- Goede bereikbaarheid met zowel eigen vervoer als openbaar vervoer
- Particulier beheer
- Ervaren en strak beheer
- Functieverweving met voorzieningen in de stad
- Functieverweving op het kampeerterrein
- Het aanspreken van een nieuwe doelgroep

5. Mogelijke locaties:

Rekening houdend met de genoemde slaagfactoren zijn er aantal mogelijke locaties voor een stadscamping te benoemen die verder onderzocht kunnen worden. In bijlage 1 is een volledig overzicht toegevoegd van alle locaties die genoemd zijn in een eerste inventarisatie.

Mogelijke locaties:

1. Stadseiland Veur Lent/ Hof van Holland

Ons college is op zoek naar creatieve voorstellen/initiatieven die invulling kunnen geven aan een tijdelijk gebruik van de braakliggende terreinen in de zuidrand van de Waalsprong en die bijdragen aan de ontwikkeling van de Waalsprong als aantrekkelijke plek om te wonen, werken, recreëren, met andere woorden: om te leven. Daarnaast kunnen de tijdelijke initiatieven dienen als opmaat naar de start van de gebiedsontwikkeling. Ook zien we een nadrukkelijke behoefte om (tijdelijk) invulling te geven aan de terreinen binnen het project Ruimte voor de Waal. Veel partijen hebben zich in de afgelopen jaren gemeld bij diverse gemeentelijke diensten met diverse vragen over tijdelijke en meer permanente invulling van deze gronden.



Niet alle deze initiatieven kunnen een plek krijgen in deze gebieden, de fysieke ruimte ontbreekt, sommige functies staan op gespannen voet met elkaar of er zijn meerdere partijen voor de zelfde functie op de zelfde plek. Om een transparante keuze te maken en ook hen die zich nog niet gemeld hebben maar wachten tot het project wordt opgeleverd een eerlijke kans te geven is ons college voornemens een ideeëncompetitie uit te schrijven in 2016.

Het doel van deze competitie is het genereren van uitvoerbare ideeën/initiatieven én het faciliteren van partijen ten behoeve van daadwerkelijke verwezenlijking van ideeën/initiatieven in de plangebieden Ruimte voor de Waal, Hoge Bongerd en Hof van Holland.

De rol van de gemeente bestaat daarbij uit het onder nader overeen te komen voorwaarden beschikbaar stellen van de terreinen, het vastleggen van afspraken daarover (in overeenkomsten) en het helpen organiseren van de diverse initiatieven. Daar waar mogelijk en afhankelijk van het initiatief wordt gekeken naar een financiële bijdrage, waar de gemeente voorwaarden aan zal verbinden. De verantwoordelijkheid voor exploitatie en uitvoering van het initiatief ligt bij de initiatiefnemer. Het is goed mogelijk ideeën voor een stadscamping via deze competitie te bekijken en een plek te geven op het stadseiland.

In verband met Natura 2000 is het niet mogelijk de stadscamping op de landtong van het eiland te realiseren.

2. GGZ terrein (voormalige PCN)

Dit is een mooie bosrijke omgeving op een redelijke afstand van de stad en ook niet te ver gelegen van de fiets- en wandelgebieden in het oosten. De GGZ gebruikt het terrein nu nog maar zij zullen deze locatie gaan verlaten. Net ten noorden van het GGZ terrein ligt een landschappelijk waardevol open terrein. Dit terrein heeft dezelfde voordelen als het GGZ terrein maar zal zeer terughoudend ingericht moeten worden om de kwetsbare landschappelijke waarden niet te schaden. Uitgebreider onderzoek zal nodig zijn om uit te zoeken of dit haalbaar is. Dit terrein is niet in eigendom van de Gemeente Nijmegen.

3. Locatie Bosweg

Dit is de locatie van de voormalige Kwakkenberg stadscamping. Toen de camping opgeheven is in begin jaren 2000 is dit terrein teruggegeven aan de natuur om vervolgens te mogen bouwen op de locatie waar nu het Montessori college en het Erica Terpstra bad ligt. Wanneer de locatie seizoensgebonden gebruikt wordt voor 'tijdelijk verblijven' blijft de natuur behouden en is het mogelijk te onderzoeken of deze locatie toch in aanmerking kan komen voor een stadscamping. Bijvoorbeeld: in Groesbeek ligt ook een camping van Natuurmonumenten.

De locatie is mooi gelegen, ligt dichtbij het stadscentrum en bij mooie wandel- en fietsgebieden in Ooijpolder, Groesbeek, Berg en Dal en Ubbergen. De geschiedenis van de vorige camping geeft wel aanleiding om je af te vragen wat de economische haalbaarheid van een camping op deze locatie is. Omdat de natuur behouden moet worden in dit gebied zal de camping slechts heel basic ingericht kunnen worden. Risico is dat een particulier initiatiefnemer hier geen exploitatiemogelijkheden in ziet. Het wijzigen van het bestemmingsplan is op deze locatie niet gewenst en een andere mogelijkheid dan een basic natuurcamping is op deze locatie dan ook niet mogelijk.

4. Landgoed de Baron

De terreinen rondom Landgoed de Baron in Waaijstein zou een mooie mogelijkheid zijn. Een camping past op dit moment echter nog niet in het bestemmingsplan. Het gaat hier om een stuk grond van ongeveer 10 hectare. Het landgoed is niet in bezit van de gemeente maar het terrein daar om heen wel.

5. Omgeving Vitens terrein

In de omgeving van de Vitens terreinen in Nijmegen-Noord zijn nog wat velden beschikbaar. Dit gebied ligt in de Groene Ontwikkelzone van provincie Gelderland en deels op grondgebied van Lingewaard. Overleg met de provincie over compenserende natuurmaatregelen zal naar verwachting nodig zijn. Deze locatie ligt vrij ver van het centrum vandaan.

In bijlage 2 is een overzicht toegevoegd van de ligging van genoemde nader te onderzoeken locaties.

Bijlage 1

Mogelijke locaties stadscamping in Nijmegen

Locatie	Afstand tot centrum	Bereikbaarheid	Aantrekkelijke omgeving	Tijdelijk/ permanent	Bijzonderheden	Conclusie
Voormalige stadscamping, Bosweg	+	+	+	P	Past niet in huidige bestemming. Na opheffen camping Kwakkenberg is gebied teruggegeven aan de natuur. Mogelijk om te onderzoeken of seizoensgebonden, tijdelijke verblijven wel mogelijk zijn binnen huidige bestemming.	Nader onderzoeken
Goffertpark	+/-	+	+	P	Moet als park behouden worden	Niet
Vogelenzang (natuurgebied bij de Weezenhof)	+/-	+	+	P	Te ver weg van centrum	Niet
GGZ Terrein (voormalig PCN)	+/-	+	+	P	Nu nog in gebruik door GGZ/ geen eigendom van de Gemeente	Nader onderzoeken
Terrein ten noorden van GGZ terrein	+/-	+	+	P	Kwetsbare landschappelijke waarden	Nader onderzoeken

Locatie	Afstand tot centrum	Bereikbaarheid	Aantrekkelijke omgeving	Tijdelijk/ permanent	Bijzonderheden	Conclusie
Stadseiland Veur Lent	+	+	+	T	Gebied uiteindelijk bestemd voor woningbouw. Eventueel mogelijkheden in tijdelijkheid.	Nader onderzoeken
Ooyse Schependom	+	+	+	P	Natura 2000, Gelders Natuurnetwerk.	Niet
Landgoed de Baron, Waaijenstein	+/-	+	+	P	Camping past op dit moment nog niet in bestemmingsplan.	Nader onderzoeken
Omgeving Vitens terrein	-	+	+	T	Groene ontwikkelzone Provincie, ligt deels op grondgebied Lingewaard. Ver van het centrum.	Nader onderzoeken
Weilanden ten noorden van de N325 in Ooijpolder	-	+	+	P	Te ver van centrum. Natuur moet behouden worden.	Niet
Open gebieden ten zuiden van de S100 richting Malden	-	+	+/-	P	Te ver van centrum.	Niet

Locatie	Afstand tot centrum	Bereikbaarheid	Aantrekkelijke omgeving	Tijdelijk/ permanent	Bijzonderheden	Conclusie
Stadseiland Landtong	+	-	+	T	Natura 2000 gebied: om hier een camping mogelijk te maken is een kostbaar en langdurig traject noodzakelijk waarvan de uitkomst onzeker is. Gelders Natuurnetwerk. Auto's mogen hier niet komen.	Niet
Vossendijk	-	+	+	P	In bestemmingsplan wijziging 2015 veel kritiek vanuit buurt gekomen. Veld inmiddels in gebruik genomen door Beachvolleybal vereniging.	Niet

Bijlage 2

Ligging nader te onderzoeken locaties

