



Motie: Stop het kapitaliseren van klimaatverandering: Reclames fossiel en bio-industrie vrij

De gemeenteraad van Nijmegen in openbare vergadering bijeen op 02-11-2022

Constateerende dat

- We in Nijmegen ambities hebben om het gebruik van fossiele brandstoffen terug te dringen en ons hebben gecommitteerd om te voldoen aan de doelstellingen van het klimaatverdrag van Parijs en het landelijke klimaatakkoord.
- We in 2021 de klimaat- en biodiversiteitsnoodtoestand hebben uitgeroepen.
- Er desondanks nog steeds reclames voor vervuilende producten en activiteiten op gemeentelijke Abri's te vinden zijn.
- Het wettelijk is toegestaan om reclame-uitingen voor een productgroep te weigeren.
- Diverse steden inmiddels zijn overgegaan tot het verbannen van fossiele reclames in de openbare ruimte.

Overwegende dat

- Het inmiddels bijvoorbeeld vanzelfsprekend is in onze maatschappij dat reclame voor tabaksproducten verboden is.
- Reclames voor fossiele producten en diensten, zoals vliegreizen en vervuilende auto's verleiden en stimuleren om aankopen te doen die de klimaatcrisis verergeren.
- Niet alleen fossiele producten een grote bijdrage leveren aan het uitstoten van broeikasgassen maar ook (intensieve) veehouderij een belangrijk aandeel hier in heeft.

Verzoekt het college

1. Bij contractverlengingen en toekomstige nieuwe contracten voor reclame in de openbare ruimte als voorwaarde te stellen dat er geen reclame voor fossiele producten en diensten en producten uit de bio- industrie worden getoond waaronder in ieder geval behoren: vliegreizen, cruiseschipvakanties, fossiele brandstoffen, voertuigen met fossiele brandstofmotoren, vleesproducten en producten uit de intensieve vee-industrie;
2. Zo snel mogelijk met alle reclame exploitanten die met de gemeente Nijmegen een lopende overeenkomst hebben, alsook met de aanvragers van vergunning-plichtige buitenreclame (reclame aan gebouwen) het gesprek aan te gaan en op basis van vrijwilligheid afspraken te maken over het spoedig terugdringen van reclame voor fossiele producten en producten uit de bio-industrie in de openbare ruimte, zo nodig met een actualisering van de bestaande overeenkomsten;
3. Zo nodig te onderzoeken en bij de Raad in beeld te brengen wat het financieel betekent om de reclame exploitanten te stimuleren tot het actualiseren van voornoemde lopende contracten in voorgaande zin.

En gaat over tot de orde van de dag.

GroenLinks
Diede Beumer



Ayse Terzi



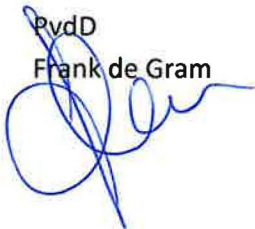
PvdA
Maartje Maas



CDA



PvdD
Frank de Gram



D66

SP
Hans van Hoof



VVD

GewoonNijmegen.NU

ODV