

Overzicht tafelonderwerpen Ledenactiefdag 21 september 2019 dd.aug 2019

Mobiliteit	Klimaat en Groen	Leesgroep economisme	Consumentisme
Groeninfrastructuur	Werk en inkomen	Ontmoeting	Landelijke onderwerpen
Guerilla rankings	Campagne	Communicatie	Open tafel

Inbrenger	Thema	Wat te doen
Werkgroep Mobiliteit Sander van der Goes	Verkeersknooppunten in de regio Sta jij elke dag op precies dezelfde plek in de file? Vind jij sommige straten niet veilig genoeg voor fietsers? Vind jij dat er meer snelfietspaden moeten worden aangelegd? Heb jij een mening over het verkeer in Nijmegen, dan is deze werkgroep voor jou! Ga aan de slag met een groep enthousiaste mensen om Nijmegen voor iedereen goed bereikbaar, veilig en schoon te houden en te maken	Wie helpt er mee om concrete verbeterpunten in de huidige Nijmeegse verkeerssituatie aan te pakken?
Inbrenger	Thema	Wat te doen
Werk/projectgroep Groeninfrastructuur Volkert Vintgens	Werk/projectgroep Groeninfrastructuur werkt hard aan het opstellen van een stadsbomen initiatiefvoorstel welke in het najaar zal worden ingebracht in de gemeenteraad. Het gaat hierbij om gemeentelijke laanbomen en bomen op pleinen. Aanplant- en kapbeleid. <ul style="list-style-type: none"> Uit ons GroenLinks verkiezingsprogramma Verder met verandering, onder Groen en diervriendelijk: 17. De beste manier om de stad een groener aanzien te geven, schaduwrijker te maken en te koelen, is met de aanplant van bomen. Door bomen aan te planten kan de steeds grotere hittestress in steden de komende decennia worden tegengegaan. Door de klimaatverandering krijgen we hier het klimaat van Lyon ofwel midden/zuid Frankrijk. Daar hebben ze al veel langer ervaring met hittestress en weten ze hoe ze warmte moeten bestrijden met afkoeling	De werk/projectgroep is op zoek naar enthousiaste leden die verder na willen denken over vergroening van de stad. Mee helpen opstellen van een stadsbomen initiatiefvoorstel. Daarna met andere groene onderwerpen aan de slag zoals maaibeleid, biodiversiteit e.d.

	<p>en schaduw van bomen en vormen afwisseling met de stenige uitstraling van de stad. Tegelijkertijd geeft dit sfeer, geborgenheid en schoonheid aan de straten en pleinen, remt het de snelheid van het verkeer en krijgt Nijmegen een zuidelijker uitstraling als de noordelijkste stad van het zuiden is.</p> <p>Met goede voorbeelden uit binnen- en buitenland en mooie en slechte voorbeelden uit Nijmegen (m.n. de meest versteende wijken), laten we zien hoe de stad verder kan worden verfraaid met mooie laanbomen van leeftijden die oplopen tot minimaal 50 a 80 jaar (de meeste stadsbomen worden nu al weer na 30 jaar gekapt). Hiervoor inventariseren we de wijken en hebben gesprekken met deskundigen.</p> <p>Ook andere groenonderwerpen zoals maaibeleid en biodiversiteit willen we op deze manier aanpakken</p>	
Inbrenger	Thema	Wat te doen
<p>Guerilla Rankings</p> <p>Joep Bos-Coenraad</p>	<p>We gaan meetbare kwaliteiten en pijnpunten in de stad zichtbaar maken. Naming & Praising & Shaming.</p> <p>Gezocht: een groepje stoere GroenLinkers die 5x per jaar in kleine groepjes door de stad wil fietsen om de duurzame en/of groene stand van zaken te inventariseren. Naast publiciteit kunnen de uitkomsten leiden tot politieke actie.</p>	<p>Welke groep GroenLinkers helpt mee om vragen als onderstaande te verzinnen en te beantwoorden, en hier leuke persberichten bij te schrijven om aandacht voor de achterliggende problemen te vragen? (evt. met reacties van betreffende organisaties, bijv. door in het zonnetje te zetten wie het al goed doet):</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hoeveel open koelingen zijn er nog in de supermarkten? * Hoe goed kun je je fiets parkeren bij grote Nijmeegse organisaties? (mbo, hbo, wo, ziekenhuizen, bibliotheken, stadswinkel, ...)? * Welke café's hebben hun terrassen duurzaam verwarmd in de koude maanden? (dekkentjes of sit&heat) * Welke winkeliers houden hun deuren dicht in de koude maanden? * Hoeveel vega(n)-snacks hebben de Nijmeegse snackbars in hun assortiment?

Inbrenger	Thema	Wat te doen
<p>Klimaat en Groen</p> <p>Daan Moerkerk</p>	<p>De werkgroep Klimaat en Groen organiseert eens in de twee maanden een lezing (bijvoorbeeld over klimaatverandering op de Radboud Universiteit) of excursie (bijvoorbeeld naar het windmolenpark). Daarnaast werkt de werkgroep soms aan voorstellen voor de gemeenteraad (zo wordt er nu gewerkt aan een bomenplan voor de stad). Er wordt eens per kwartaal vergaderd om de lijnen uit te zetten. Wil je hier meer over weten, schuif aan!</p>	<p>Wij zoeken leden die</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het leuk vinden om met klimaat en groen bezig te zijn en • Expertise hebben binnen het thema klimaat en groen en/of • Een netwerk hebben dat ingezet kan worden voor de partij en/of • Excursies en lezingen mee willen organiseren en/of <p>Anderen enthousiast kunnen maken voor de partij/het werkgroepthema</p>
Inbrenger	Thema	Wat te doen
<p>Werk en inkomen</p> <p>Werner van de Wiel</p>	<p>Investeren in Groen mag niet ten koste gaan van Links. Klimaatarmoede; we moeten als samenleving veel investeren om wat te doen aan de opwarming van de aarde, de energietransitie en het terugdringen van de uitstoot van stikstof. Waar kunnen we het beste in investeren, en hoe zorgen we ervoor dat mensen met een smalle beurs hierdoor niet geraakt worden?</p>	<p>Welke 'groene' maatregelen hebben de meeste urgentie, en hoe verdelen we de financiële pijn? (Input motie)</p> <p>Op welke manier kunnen we het beste ideeën inventariseren? (debatavond, inspraak etc) → Zou iemand zoiets willen organiseren?</p> <p>Momenteel werken Daan en ik aan een opiniestuk → wat mag hierin zeker niet ontbreken?</p> <p>Er wordt wel eens gesteld dat we in Nijmegen vooral 'Groen' en minder 'Links' zijn; herkennen jullie dat, en zo ja, hoe kunnen we dat beter in balans krijgen?</p>

Inbrenger	Thema	Wat te doen
<p>Campagneteam</p> <p>Daan Welling</p>	<p>Hoe brengen we GroenLinks en de stad met elkaar in gesprek? Het Campagneteam zit tussen verkiezingen in, en wilt met een Permanente Campagneteam het Groenlinksgeluid breder gedragen krijgen. Ook willen we het gevoel versterken dat de inwoners van Nijmegen met hun ideeën en zorgen aan kunnen kloppen bij de partij. We zijn daarom op zoek naar mensen die mee willen helpen met het uitzetten van onze activiteiten: aanwezigheid op de Markten, Huis-aan-Huizen, etc. Dit doen we in teams en met leuke activiteiten achteraf. Ook mensen die concrete ideeën aandragen zijn meer dan welkom om hierover met ons van gedachten en acties te wisselen.</p>	<p>Wie wilt er meedoen aan de maandelijkse Huis-aan-Huisactiviteiten?</p> <p>Wie staat er mee op de markten om inspraak te creëren voor de inwoners van Nijmegen?</p> <p>Wie heeft de inzet of hét plan hoe we het Groenlinksgeluid het best kunnen versterken door de gehele stad?</p>
Inbrenger	Thema	Wat te doen
<p>Leesgroep effect economisme</p> <p>Hugo van Liempd</p>	<p>GroenLinks landelijk gaat aan de slag met het schrijven van een nieuw verkiezingsprogramma voor de Tweede Kamer(2021). Voordat er wordt nagedacht over concrete voorstellen is het goed om stil te staan bij wat er in onze tijd aan de hand is.</p> <p>Om dit proces enige sturing te geven is als invalshoek gekozen: Wat is het effect van het economisme op het leven van de mens van nu.</p> <p>Om op deze vraag antwoorden te zoeken gaan we te rade bij onszelf en bij schrijvers die daar zinvolle inzichten over hebben ontwikkeld.</p> <p>Als (experimentele) werkvorm is gekozen voor een leesgroep die met elkaar in dialoog gaat over boeken die hier antwoorden op proberen te geven.</p> <p>Doel van de leesgroep is in eerste instantie het verdiepen van je eigen inzichten over dit onderwerp. Op basis van de inzichten en ervaringen volgt een evaluatie van de werkvorm en of, en zo ja hoe, er een bijdrage geleverd kan worden aan de voorbereiding van het verkiezingsprogramma.</p>	<p>Heb je interesse om deel te nemen aan de leesgroep die antwoorden zoekt op de vraag: Wat zijn de effecten van het economisme op het leven van de mens van nu?</p> <p>Op de startbijeenkomst (sept. okt.) bepalen we de definitieve werkwijze.</p> <p>Voorstel werkwijze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gedurende 3 maanden elke maand een boek lezen, die met 5 tot maximaal 8 deelnemers in dialoogvorm worden besproken. - Deelnemen aan de evaluatiebijeenkomst waar de werkwijze wordt geëvalueerd en de vraag centraal staat: Welke aandachtspunten zijn zinvol om met de programmacommissie te delen, op welke onderwerpen kunnen we ze uitdagen zich meer te gaan verdiepen, welke oplossingsrichtingen kunnen we aanreiken. <p>Hierna kan ieder voor zich besluiten om zich wel of niet aan een bijdrage aan het vervolg te verbinden.</p> <p>Opmerking: We kiezen samen de boeken, als richtinggever: de inbrenger wil als een van de te kiezen boeken voorleggen: Identiteit van Paul Verhaege, (http://paulverhaeghe.psychanalysis.be/boeken.html)</p>

Inbrenger	Thema	Wat te doen
Ontmoeting Carin Hereijers	Bij het eerste dialogocafé dat georganiseerd is, kwam aan de tafel 'meedoen' naar voren dat mensen elkaar graag informeel ontmoeten en spreken. De maandelijkse borrels lopen goed, maar niet iedereen kan op dat tijdstip of op die plek afspreken. Misschien is het ook interessant om af en toe een koffieochtend of een gezellig etentje of een zondagmiddag met de kinderen erbij te organiseren. En ook de locatie mag af en toe wisselen. Het doel: ontmoeting, bijkletsen, laagdrempelig kennis maken met gelijkgestemde mensen. Evt met (politieke, inhoudelijke) initiatieven tot gevolg.	De vraag is: wie wil mee helpen organiseren met dit soort ontmoetingen. Enerzijds het organiseren. Anderzijds – en eraan voorafgaand – het inventariseren van de behoeftes naar tijdstip, aard van de activiteit etc. .
Inbrenger	Thema	Wat te doen
Communicatie Jitske Jonkman	Via welke kanalen communiceert GroenLinks Nijmegen, en hoe kun jij helpen de berichten van GroenLinks Nijmegen te maken en te verspreiden? Aan de communicatietafel verzamelen we de liefhebbers van tekst, beeld en/of digitale media. We vertellen welke communicatiemiddelen GroenLinks Nijmegen inzet en hoe je kunt helpen om onze berichten te maken of te verspreiden.	Help je mee om onze mediakanalen te vullen met tekst en beeld?
Inbrenger	Thema	Wat te doen
Actief voor landelijke onderwerpen Werkgroep Landelijk	Wil je informatie over hoe je actief kunt worden binnen de partij op meer landelijk georiënteerde onderwerpen? Stel je vraag en we doen ons best om de mogelijkheden die er zijn te verhelderen.	Wie wil vanuit afdeling Nijmegen een bijdrage leveren aan onderwerpen die landelijke spelen, bijvoorbeeld via landelijke werkgroepen?
Inbrenger	Thema	Wat te doen
Open tafel Werkgroep Landelijk	Heb je al een onderwerp aangemeld, of wil je op de dag zelf een onderwerp inbrengen en onderzoeken of je medestanders hebt, schuif dan aan bij deze tafel	Meedenkers en doeners om de inbrengers te helpen bij het bepalen en uitvoeren van hun onderwerp.

Inbrenger	Thema	Wat te doen
<p>Consumentisme</p> <p>Theo Beckers Elsemieck Kemkes</p>	<p>Brainstormen over hoe het consumentisme de verwezenlijking van GroenLinkse idealen in de weg staat en wat er aan gedaan zou kunnen worden. Om te leven is consumeren noodzakelijk. Een zekere mate van 'consumentisme' is daarom vanzelfsprekend, maar het lijkt er tegenwoordig soms op dat mensen er maar op los consumeren. Dat gaat gepaard met een zeer groot verbruik van grondstoffen en energie en het levert (uiteindelijk) een enorme berg afval op. Dat uitbundige consumeren komt overigens niet uit de lucht vallen. In het begin van de vorige eeuw bedachten types als Rockefeller en Edward Bernays manieren om mensen zover te krijgen dat ze hun heil niet langer zochten in het 'socialisme', maar het 'geluk' gingen zoeken in het bezitten van producten van de industrie. (Bernays maakte daarbij schaamteloos gebruik van de kennis van zijn oom Sigmund Freud.) Het consumentisme is dan ook niet zozeer een kwestie van een 'slap karakter', maar is vooral het gevolg van ideologisch gemotiveerde pogingen om een cultuuromslag te bewerkstelligen waarbij mensen zich steeds minder als (mondige) burger gingen opstellen en meer en meer ten prooi vielen aan consumptiedwang. Momenteel wordt de consumptie o.a. hoog gehouden door de volgende 2 zaken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ in de huidige economie wordt bewust slijtage - 'planned obsolescence' - ingebouwd in allerlei producten; ~ reclame. <p>(Over ingebouwde slijtage heeft Vance Packard al in 1960 het boek 'Wastemakers' geschreven. Een voorbeeldje dat menigeen bekend zal zijn, is dat de levensduur van gloeilampen door een lampenkartel tot 1000 branduren beperkt werd.)</p> <p>Behalve het groene aspect dat hierboven is belicht, speelt er ook heel duidelijk een links aspect. Het consumentisme is nl. tof voor (zeer) grote inkomens van aandeelhouders, maar gaat ten koste van de 'doorsnee-consument'.</p> <p>Steeds dingen opnieuw moeten kopen, omdat ze nodeloos snel kapot gaan – zie de 'gloeilamp' – en/of niet te repareren zijn, loopt in de papieren. En de kosten van de reclamebudgetten worden in de prijzen voor de consument doorberekend.</p> <p>Er is onmiskenbaar sprake van een belangentegenstelling. (Extra 'wrang' is dat die aandeelhouders niet eens werken voor al de dividenden die op hun bankrekeningen verschijnen; dus niks meritocratie voor hullie.)</p> <p>Prof. Christian Kreiß werkte 7 jaar als 'investment banker'.</p> <p>Omdat dat steeds meer was gaan knagen, maakte hij een switch en ging onderzoek doen naar de effecten van reclame en planned obsolescence. In 2014 publiceerde Kreiß een boek daarover. Volgens hem kwamen de effecten erop neer dat de gemiddelde Duitse werknemer een maand per jaar – en dat dus jaar in, jaar uit – moet werken om de extra kosten als gevolg van die slijtage en reclame op te brengen. (In Nederland zal dat waarschijnlijk niet veel anders liggen.)</p> <p>Moeten we onze schouders er maar over ophalen – 'zo is het nou eenmaal' – of zou GroenLinks deze zaken toch eens in ogenschouw moeten nemen</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Misschien ben je alleen maar een beetje nieuwsgierig en wil je er wat meer van weten zonder dat je er verder iets mee wilt/zult doen. - Misschien ben je erg nieuwsgierig en wil je je verder informeren bv door er een boek over te lezen of een video te bekijken. - Misschien wil je er samen met anderen over nadenken en van gedachten wisselen. - Misschien wil je met anderen bespreken wat GroenLinks volgens jou m.b.t. tot deze onderwerpen zou kunnen doen. - En misschien heb/krijg je – al lezend, of pratend met anderen – nog wel een heel nieuw idee, dat je wilt delen. <p>Heb je interesse om je – op een manier die voor jou past – in het bovenstaande te verdiepen en (eventueel) mee te denken over mogelijke plannen van aanpak?</p>

